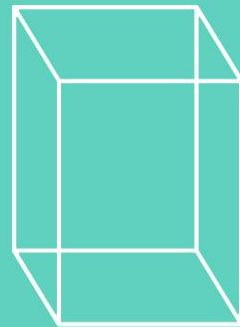
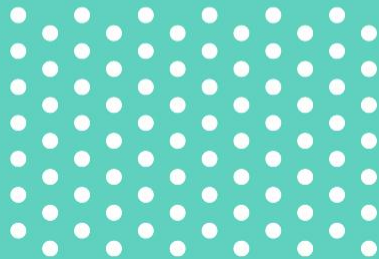


# Centre de formations.

AMBAS  
- SADE | Numériques.



Investir dans les connaissances  
internes et externes

### **L'Ambassade**

L'Ambassade est une initiative imaginée par ressac visant à augmenter la littérature numérique de l'industrie par la création d'ateliers hautement interactifs et déclinés sous la forme de parcours de connaissances.

L'Ambassade est également un espace de réunion et de co-working annexés aux bureaux de ressac. Cet espace pourra maximiser les échanges créatifs et tactiques entre les équipes de ressac et Cascades.

Formation et/ou Location de l'espace  
disponibles



# Une approche à l'épreuve des défis de demain

1.

On vise votre autonomie

Nos choix stratégiques sont influencés par le besoin de maximiser votre autonomie sur vos propriétés numériques. Nous vous accompagnons à prendre le contrôle de ce qui vous appartient.

2.

Marketing de performance et données

Les données prennent une partie prenante de nos choix stratégiques, elles augmentent et valorisent la création d'un écosystème d'intelligence d'affaires actionnable.

3.

Stratégie de contenu et de contenant

C'est bien beau parler de contenu mais la où le bas blesse, c'est au niveau du contenant. Une définition intelligente du « contenant » fait une différence considérable sur le plan de la performance.

4.

Si c'est pas mesurable, c'est misérable

Tout ce qui sort de ressac peut-être mesuré dans un langage commun : des retombées en dollars mesurables et optimisables dès le jour un.



# LES FORMATEURS



# Développez votre savoir-faire et savoir-être numérique!

## Nos Formations:

### Formation médias sociaux: les bonnes pratiques.

- Optimiser la performance de vos contenus
- Mieux connaître les tendances numériques
- Devancer la concurrence.
- Stratégies de format
- Outils pour faciliter la création de vos contenus

### Créez vos campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram.

- Stimuler vos ventes ou votre notoriété en ligne
- Savoir mettre en place une campagne de publicité Facebook et Instagram de A à Z.
- Apprendre les différents types de campagnes possibles sur Facebook et Instagram, leurs spécifications et leurs développements (Génération de trafic, notoriété, video views, etc)
- Garder le contrôle sur vos investissements publicitaires

### Google Analytics.

- Rendre vos données utiles et utilisables.
- Être en mesure d'évaluer davantage l'impact et la performance des efforts numériques de votre équipe.
- Améliorer votre compréhension du marketing numérique afin d'augmenter la performance des actifs numériques de vos clients

# Centre de formations numériques.



# AMBAS — SADE

## Offre Affiliation AQM:

Tarif Régulier Formation 3 heures			\$345.00		
Tarif Formation 3 heures aux membres AQM	-20%		\$276.00		
Tarif Régulier Webinaire			\$115.00		
Tarif Webinaire exclusif aux membres AQM	-60%		\$45.00		40 participants et + seulement



**MERCI !**